

CRÉONS AUJOURD'HUI LA MÉMOIRE DE DEMAIN : TÉMOIGNEZ À L'OCCASION DU SALON DU LIVRE!

## Participez au premier grand album en ligne de photos sur l'histoire des Français

**À l'occasion du Salon du livre qui se tiendra du 20 au 23 mars 2015,  
le site *françaisenphotos.fr* invite les visiteurs à créer la mémoire de demain  
et à partager leurs photos du Salon du livre.**

À l'heure où la photo capte chaque instant de notre quotidien, l'image partagée sur les réseaux sociaux devient omniprésente. Face à cette nouvelle histoire immédiate, comment faire œuvre de mémoire ? Au cœur de cette réflexion, l'agence Rampazzo & Associés lance durant le Salon du livre l'opération « Créons aujourd'hui la mémoire de demain » et invite les visiteurs du Salon à laisser leur témoignage sur le site *françaisenphotos.fr*, première plateforme participative dédiée au patrimoine photographique des Français.

### Créer une mémoire collective, laisser une empreinte personnelle

Lancée en décembre dernier, la plateforme *françaisenphotos.fr* propose à tous les Français de partager les photos de leur choix, témoins d'un moment fort ou d'une époque. L'ambition de ce projet collectif est de construire une véritable mémoire en ligne, libre d'accès, pour témoigner de l'histoire sociale et culturelle des Français. Ainsi, après les événements du 7 janvier, le site a créé une rubrique « Charlie » et a accueilli nombre de contributions spontanées.

### Une table-ronde pour clôturer le Salon

En clôture du Salon du livre, lundi 23 mars\*, l'agence Rampazzo & Associés organise une rencontre sur « Notre mémoire en images, un récit collectif à partager ». Des personnalités de la presse comme Laurent Joffrin, directeur de la rédaction de *Libération*, et des experts des tendances numériques, comme Nicolas Bordas, auteur et vice-président de TBWA\Europe, ou Thomas Jamet, auteur et professeur à Sciences Po, débattront aux côtés de Nata Rampazzo, fondateur et directeur de la création de l'agence Rampazzo & Associés, des enjeux de la mémoire à l'ère numérique.

\* La table ronde, libre d'accès, se déroulera à l'espace Savoir et connaissances du Salon du livre, à 17 h 30.

### LES FRANÇAIS EN PHOTOS : UN PROJET GLOBAL PRINT ET WEB

Réalisée par l'agence Rampazzo & Associés et l'agence Panoptik, la plateforme *françaisenphotos.fr* est adossée à la création d'une collection intitulée « Les Français en photos », éditée en collaboration avec Gründ et l'agence photographique Roger-Viollet. Deux premiers volumes sont déjà sortis : *Les Français en révolte*, de Gérard Vindt, et *Les Français en famille*, de Lionel Cartegini.

**RAMPAZZO & ASSOCIÉS**, est une agence de conception éditoriale et graphique qui travaille dans le secteur de la presse, de l'édition et de la communication.

#### Contacts

Marine Goncalves : +33 6 31 73 54 46

Delphine Barbier Sainte Marie : +33 6 14 40 95 86

**PANOPTIK**, filiale de Rampazzo & Associés, accompagne les marques dans la création de contenus rédactionnels, visuels et interactifs à destination des réseaux sociaux.

#### Contact

Max Maarek +33 6 30 05 06 76