

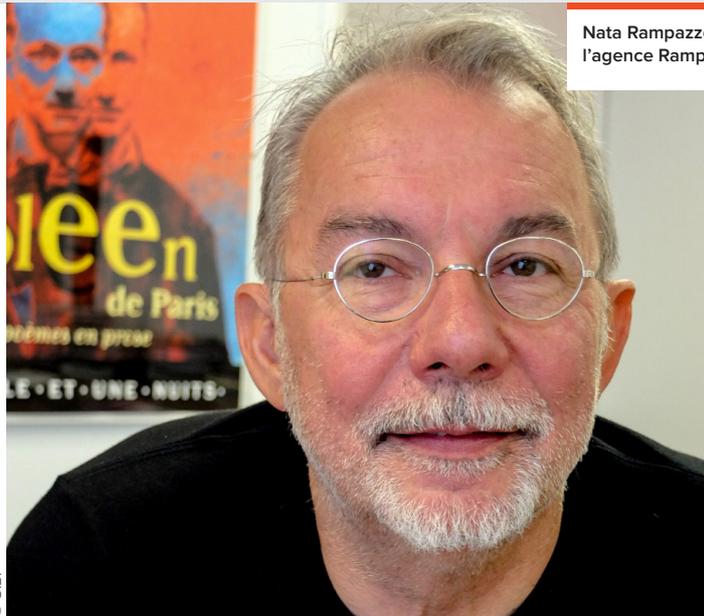
En bref Coulisses

Métropole du Grand Paris. Deux étages. « Nous avons pris le modèle de Londres, mais seulement pour ses bus à deux étages, sauf que, dans la métropole du Grand Paris, les deux étages ne communiquent pas. » La blague circule dans les cabinets ministériels pour moquer le défaut le plus voyant de la future métropole : l'absence de lien financier entre la métropole et les territoires, qui aboutit à des circuits financiers inextricables.

QPC. Très tendance. Les questions prioritaires de constitutionnalité, innovation juridique récente qui permet de demander la vérification de la conformité d'une loi à la Constitution lors d'une procédure judiciaire, devraient faire parler d'elles prochainement. A Paris, où Anne Hidalgo envisagerait ce moyen dans le cadre de son conflit ouvert avec Emmanuel Macron sur le périmètre des zones touristiques internationales, et dans le Grand Paris, pour des maires opposés au périmètre de leur territoire.

Territoires. La crainte de l'unanimité. « Le Conseil d'Etat annulera des périmètres seulement s'il considère qu'il y a eu, de la part du préfet, une erreur manifeste d'appréciation », analyse un juriste, estimant cette hypothèse improbable. « Mais si l'ensemble des communes d'un territoire adoptait contre lui un avis défavorable, les magistrats du Palais-Royal pourraient considérer qu'un problème se pose bel et bien », estime un autre expert...

Périmètres. Des exceptions inexplicables. De nombreux élus expriment leur étonnement face aux nombreuses exceptions tolérées dans la zone dense de la grande couronne au seuil de population de 200 000 habitants, alors qu'aucune dérogation n'a été autorisée en petite couronne. Le gouvernement aurait-il cédé parfois à des motivations cachées ?



Nata Rampazzo, cofondateur de l'agence Rampazzo et associés.

PORTRAIT

Nata Rampazzo Le sens de la formule

Designer graphiste, concepteur éditorial et bien plus encore, l'Italien Nata Rampazzo, 61 ans, assume une hyperactivité qu'il déploie – entre autres – dans le monde de la presse et de l'édition depuis 30 ans.

C'est un pari que d'emmenner Nata Rampazzo là où on veut... dans les nombreux chapitres de sa vie... son œuvre. Il annonce sans préambule qu'il est un passionné d'information, de la presse en général, et qu'il a justement quelques idées pour le Grand Paris. « Tout le reste est sur ma fiche Wikipédia. » « L'œuvre » d'un étudiant qui faisait une thèse sur le design, l'édition militante, etc. Des domaines où l'homme a laissé quelques traces d'encre. « Je suis né dans une famille de typographes et d'imprimeurs », finit-il par dire. Pas très loin de Turin. Mais tout n'était pas écrit.

Les beaux-arts, la philosophie le conduisent à s'essayer au théâtre - la mise en scène et la création de décors. Dans le même temps, il côtoie l'underground italien et commence à éditer ses premiers fanzines avec les méthodes de l'époque : « la photocopieuse ! Finalement, j'ai assez vite commencé à travailler dans l'édition

artistique. Je m'inspire de méthodes anciennes comme la lithographie ou la sérigraphie. » Il monte une première maison d'édition avec un copain, travaille pour des artistes, voyage – à Paris notamment –, fréquente surréalistes, lettristes et situationnistes. « Toutes ces rencontres n'ont cessé de m'influencer. Et de m'amener à ce questionnement : comment la technique peut-elle changer les comportements humains ? »

Dans les années 1980, lorsqu'il quitte l'Italie « sa patrie » pour la France devenue « sa patrie », il a « besoin de changer d'air. Paris était une société post-moderne, pleine de typographes et d'imprimeurs. Cosmopolite. » Il crée des revues de cinéma et travaille pour des maisons d'édition comme directeur artistique. Dans la pub aussi. Le

touche-à-tout de l'édition se fait vite repérer par les Editions Hachette qui le sollicitent pour concevoir et designer le dossier de candidature d'Albertville aux JO de 1992.

Spinoza et Mac Luhan

Au fil du temps, l'entrepreneur monte agence et maisons d'édition. En 1983, il lance Rampazzo et associés. L'agence travaille à la conception de nouvelles formules, de sites web, l'édition de hors-séries, la refonte de maquettes pour *Le Monde*, *L'Humanité*, *Le Point*, etc. « *Le monde de l'information est très en retard ici* », lâche-t-il comme une brèche. L'homme manie aussi bien les formes et techniques que les concepts. Il navigue volontiers de Spinoza au théoricien de la communication, Mac Luhan. « *Le design de l'information, c'est un métier d'organisation de la pensée.* » Alors, au détour d'un point de vue sur les rédactions qui licencient, cette société qui apprend l'ignorance, il raconte la biolecture, la multitude, l'hyperlocal. « *Il faut s'adapter à la nouvelle société qui est en train de se définir. On ne pense plus « communauté ».* Aujourd'hui, nous sommes seuls mais présents dans plusieurs réseaux. C'est cela la multitude. Il faut être à la rencontre des cultures et le Grand Paris doit porter ce projet. » Et de souligner qu'il

manque, dans la métropole, un journal imprimé et en ligne, qui fait de l'hyperlocal avec des correspondants dans tous les quartiers. « *Le 15^e arrondissement compte 250 000 habitants... C'est une ville dans la ville. Le lecteur pourrait prétendre à une information locale sur mesure. Il serait également acteur car prescripteur. Comme sur Facebook. C'est un média extraordinaire !* »

Si les idées et les concepts fusent, un leitmotiv demeure depuis ses débuts : « *L'élégance est dans la simplicité. Une belle presse, c'est une presse dans laquelle on se promène et où le contenu est mis en relief. Plus c'est simple, plus c'est bon...* » ■

GÉRALDINE BOUTON

BIO EXPRESS

1973 Crée une imprimerie et une maison d'édition de livres d'artistes

1983 Cofonde l'agence Rampazzo et associés

2014 Crée la maquette du journal du Grand Paris et ses ses hors-série

Le journal du
Grand Paris

Société éditrice JGPmedia au capital de 100000 euros, 27 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél. 01 75 77 87 25
CPPAP : 1116 T 92553 - ISSN : 073-3454

Directeur de la publication : Jacques Paquier
Rédacteur en chef délégué : Raphaël Richard
Ont participé à ce numéro : M. Beigbeder, M. Bidault, G. Bouton, J. Michon, F. Proux

Directrice de clientèle : Dominique Pillas
Conception graphique : Rampazzo & Associés
Imprimerie : ISI Print, 15 rue F. de Pressensé, 93210 La Plaine-Saint-Denis